



20 de dezembro de 2021

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO PRODUTOS ALIMENTARES

Novembro de 2021

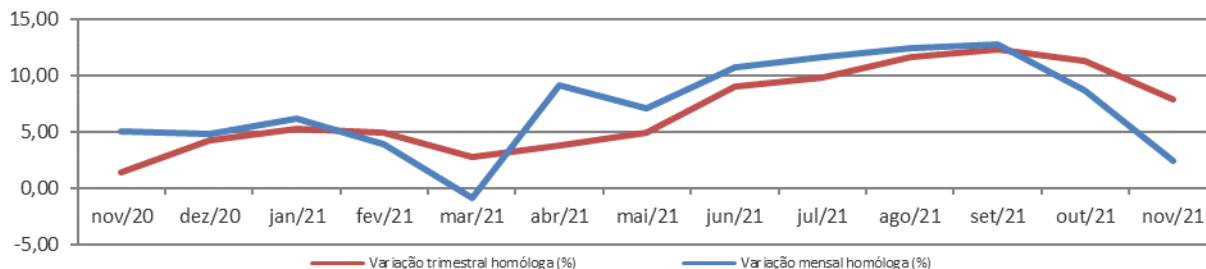
Em novembro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 2,41% a preços constantes e 1,79% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho – produtos alimentares regista em novembro, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 2,41% e trimestral homóloga positiva de 7,97%.

### PREÇOS CONSTANTES (valores brutos)

Base 2015=100

	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21
Variação trimestral homóloga (%)	1,47	4,28	5,29	4,94	2,80	3,84	4,93	9,01	9,90	11,67	12,32	11,35	7,97
Variação mensal homóloga (%)	5,02	4,87	6,16	3,87	-0,82	9,19	7,16	10,75	11,72	12,45	12,83	8,77	2,41



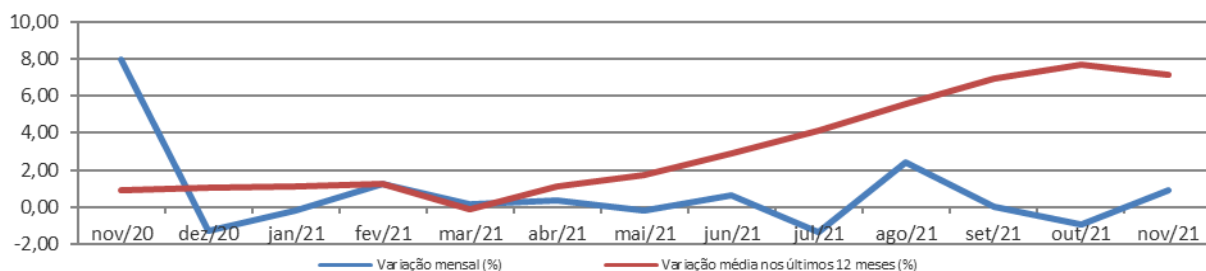
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 7,17% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação positiva de 0,89%.

### PREÇOS CONSTANTES (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade)

Base 2015=100

	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21
Variação mensal (%)	7,96	-1,25	-0,21	1,26	0,19	0,37	-0,19	0,66	-1,32	2,42	-0,01	-0,95	0,89
Variação média nos últimos 12 meses (%)	0,89	1,08	1,14	1,23	-0,13	1,14	1,74	2,89	4,12	5,60	6,91	7,67	7,17
Índices mensais	121,277	119,756	119,510	121,018	121,242	121,696	121,467	122,265	120,646	123,571	123,563	122,392	123,486

Nota: A revisão de valores dos meses anteriores deve-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.

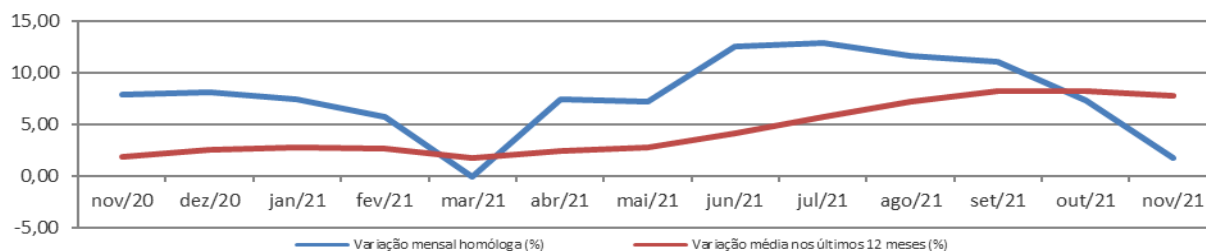


Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 1,79% e a média nos últimos 12 meses nos 7,79%.

**PREÇOS CORRENTES (valores brutos)**

Base 2015=100

	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21
Variação mensal (%)	-3,57	26,85	-27,10	4,03	11,65	-4,98	5,93	1,56	8,74	2,34	-11,11	2,52	-8,58
Variação mensal homóloga (%)	7,96	8,13	7,43	5,73	-0,11	7,49	7,27	12,58	12,94	11,62	11,06	7,36	1,79
Variação média nos últimos 12 meses (%)	1,83	2,57	2,82	2,64	1,73	2,47	2,73	4,17	5,77	7,25	8,21	8,30	7,79

**Nota Metodológica**

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho - Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.